



## Gender- & inclusiechallenge

# POPULATIECHECK

### Doel of Uitdaging:

Wegwerken of vermijden van impliciete bias, onbewuste vooroordelen of verdoken stereotypering.  
Het in kaart brengen van deelnemerspopulatie(s) in het project.

### INDICATIEF STAPPENPLAN:

Werp een kritische blik op je huidige deelnemersbestand.

- Hoe verhoudt jouw groep deelnemers zich tot de aanwezige populatie in je regio?
- Bereik je de groep(en) die je wenst bereiken, of die waar je voor open staat?
- Is er één of meerdere groep die je niet bereikt zonder dat daar aan verklaring voor is?

#### Overloop bij jezelf en/of met collega's de vaststellingen van deze snelle scan(s).

- Zie je zelf manieren om deze groep(en) beter te bereiken met je project?
- Misschien kan je inspiratie opdoen in één van de andere challenges.
- Kunnen er kleine aanpassingen gebeuren zoals bijvoorbeeld eenmalige acties om te proberen deze groep(en) alsnog te bereiken?
- Kan je nieuwe acties of activiteiten verweven in je huidige project om het bereik van bepaalde groepen te boosten?

#### Extra tip:

Afhankelijk van toeleiders en stel je vast dat bepaalde groepen ondervertegenwoordigd zijn in je project?

*Ga het gesprek aan met je toeleidingspartner(s)!*

- Zijn zij zich hier zelf van bewust?
- Is er een verklaring voor deze situatie?
- Zijn er acties die jullie samen kunnen ondernemen om de vertegenwoordiging van een bepaalde groep op te krikken?